

P R E S S E M I T T E I L U N G **von Policen Direkt Versicherungsvermittlung GmbH**

Policen Direkt gewinnt MediaAward 2006

Frankfurt am Main, 14. Juli 2006

Im Rahmen des 4. Bayerischen Hochschul-Gründertags am 12. Juli 2006 in Pullach bei München wurde die Frankfurter Policen Direkt Versicherungsvermittlung GmbH mit dem Hauptpreis des diesjährigen MediaAward 2006 in der Kategorie "Kommunikationskonzept" ausgezeichnet.

Im Rahmen der Preisverleihung nahm Policen Direkt-Pressesprecher Stephan Schlüter für das von ihm erstellte Kommunikationskonzept die Auszeichnung aus den Händen des Jury-Mitglieds Sebastian Hanny (startupmedia) entgegen. Dieser würdigte die Schlüssigkeit des Konzepts sowie den Einsatz der verschiedenen Kommunikationsinstrumente und -maßnahmen.

Der bundesweite Wettbewerb MediaAward zeichnet seit 2003 herausragende Medienpräsenzen von Jungunternehmern und Existenzgründern aus. Ziel ist es, Existenzgründer zu einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit zu motivieren. Ausgezeichnet werden Gründer, die ihre Produkte bzw. Dienstleistungen durch ein stimmiges Kommunikationskonzept, ansprechende Printmedien oder einen informativ gestalteten Internetauftritt überzeugend der Öffentlichkeit präsentieren. Die Bewertung erfolgt durch eine Expertenjury aus der Praxis.

Policen Direkt-Geschäftsführer Sebastian Siebert zeigte sich erfreut über die Auszeichnung: "Mit dem MediaAward setzen wir die Erfolgsgeschichte unseres jungen Unternehmens auch im Bereich der Unternehmenskommunikation fort. Auf dieses Fundament können wir aufbauen, um den Bekanntheitsgrad des Zweitmarktes und unseres Unternehmens weiter zu steigern."

Policen Direkt kauft, verkauft und verwaltet deutsche Kapitalversicherungen für institutionelle Investoren wie die WestLB AG. Versicherungsnehmer, die ihre Police über Policen Direkt verkaufen, erzielen im Durchschnitt 7% über dem Auszahlungsbetrag des Versicherers bei einer Kündigung. Gleichzeitig behalten sie einen Todesfallschutz. Derzeit erwirbt das Unternehmen monatlich Policen im Wert von über 25 Mio. Euro.

Pressekontakt:

Policen Direkt Versicherungsvermittlung GmbH

Stephan Schlüter

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wöhlerstr. 3-5

60323 Frankfurt am Main

Tel: + 49 697 10423-135

Fax: + 49 697 10423-453

<mailto:schlueter@policendirekt.de>

