

Pressemitteilung

Digitale Fitness stärkt die Abwehrkräfte: Wo stehen deutsche Versicherungsmakler?

Frankfurt a.M., 24. November – COVID-19 beschleunigt die Digitalisierung in der Versicherungsbranche. Krisenfeste Versicherungsmakler sind hier heute schon gut aufgestellt und können ihre Kunden auf allen relevanten Kanälen bedienen. Mit dem digitalen Fitness-Check will Policen Direkt den Stand der Dinge abfragen und drei wichtige Handlungsfelder des Maklergeschäfts ins Bewusstsein rufen.

„Nur dauerhaft erfolgreiche und damit krisenfeste Makler können ihren Kunden auch in schwierigen Zeiten Sicherheit vermitteln“, erklärt Dr. Philipp Kanschik, Mitglied der Geschäftsleitung bei Policen Direkt und dort verantwortlich für Technologieentwicklung und Maklernachfolge. „Viele Makler fragen sich, was sie für die Digitalisierung ihres Geschäftes tun müssen und wo sie aktuell stehen. Mit dem digitalen Fitness-Check können Sie herausfinden, wie sie ihre betrieblichen Abwehrkräfte stärken können.“

Unter <https://www.policendirekt.de/umfrage-digitale-fitness/> können Makler schnell herausfinden, wo sie in Sachen Digitalisierung stehen. In drei Fragen geht es um

- **Kommunikation:**
Krisenfeste Makler haben ihre Offline-Kompetenzen mit den neuen Anforderungen kombiniert und bieten der Kundschaft einen direkten Draht beispielsweise per Messenger oder Live-Chat.
- **Organisation:**
Ein gut gepflegtes Maklerverwaltungsprogramm sollte die Basis sein. Mit einem hohen Organisations- und Automatisierungsgrad spart sich der Makler Zeit, die er besser beim Kunden verbringen kann.
- **Information:**
Fachliche Expertise sorgt für Kunden mit langfristig hoher Vertragsdichte. Das erreicht nur, wer innovative Wege nutzt, um die Kunden zu informieren.

Wer als Versicherungsmakler seine Antworten auf die drei keineswegs trivialen Fragen permanent einer kritischen Prüfung unterzieht, bleibt stets im digitalen Fitness-Training – beste Voraussetzung für Kundennähe und unabhängige Beratung auf stabil hohem Niveau.

„Wettbewerbsfähigkeit bedeutet nicht zuletzt auch Werterhalt für das Unternehmen“, ergänzt Kanschik. „Unser Maklerbarometer hat gezeigt, dass gerade für Einzelmakler der Bestand mitunter die einzige Altersvorsorge ist.“

Pressekontakt

Policen Direkt
Versicherungsvermittlung GmbH
Rafael Kurz
Rotfeder-Ring 5
60327 Frankfurt am Main
Tel: + 49 69 900 219 114
Fax: + 49 69 900 219 4114
www.policendirekt.de
rafael.kurz@policendirekt.de

Über die Policen Direkt-Gruppe

Die Policen Direkt-Gruppe ist Marktführer im Zweitmarkt für Lebensversicherungen und der führende Anbieter für Investments in deutsche Zweitmarktpolice. Die Gruppe ist der größte Asset Manager für Zweitmarktpolice in Deutschland und gleichzeitig größter institutioneller Versicherungsnehmer in der Lebensversicherung. Zudem erwirbt Policen Direkt seit 2016 etablierte Versicherungsmakler, bietet als Nachfolgelösung auch verschiedene Rentenmodelle an und leistet für Endkunden mit dem digitalen Versicherungsmanager umfassende Versicherungsservices. Dieser Geschäftsbereich wird in den kommenden Jahren stark ausgebaut. Die Gruppe hat Standorte in Frankfurt, Stuttgart, Limburg, Düsseldorf und London, beschäftigt über alle Gesellschaften 172 Mitarbeiter und verwaltet ein Bestandsvolumen an Versicherungen von rund 1 Mrd.